

中粮包装 2018 年度业绩发布

3月27日，中粮包装控股有限公司(香港联交所股份代号：906.HK)在港举办2018年度业绩(截至2018年12月31日)发布会，公司执行董事、董事会主席张新先生，执行董事兼总经理张晔先生，战略部总经理黄进女士，财务部总经理杨小燕女士出席了本次会议，与参会的60多位投资者互动交流。

公司管理层介绍了公司2018年经营情况、业绩亮点、行业动态及后续发展举措。年内，中粮包装立足国内市场，并



抓住欧洲业务新机，密切配合国际知名品牌，启动首个境外两片罐项目，推进包装业务国际化。2018年，中粮包装实现销售收入约人民币66亿元，较去年上升约10.3%；公司股本持有人应占净利润约人民币2.55亿元。每股盈利约为人民币0.22元，董事会建议向股东派发截至2018年12月31日止年度之末期股息每股普通股人民币0.048元（相等于5.6港仙）。目前，国内行业格局渐趋明朗，部分外资企业因竞争力下降而收缩或退出，国内弱势企业被并购、边缘化，优质企业理性拓展、有序整合，整体行业回暖，盈利状况逐步改善。2019年一季度以来，中粮包装产销两旺，并对未来发展充满信心。